

WhiteStar rafforza la presenza sul mercato NPL

La tecnologia innovativa come elemento differenziante

L'aggregazione fra grandi player, il raggiungimento di nuove e più grandi economie di scala e l'aumento delle opportunità offerte dalle tecnologie innovative sono i driver che guidano l'evoluzione del mercato degli NPL, oggi giunto ad una nuova fase di maturazione.

Fra questi temi emerge senza dubbio il ruolo della tecnologia, che è tuttavia ancora legato a uno sviluppo "a due velocità": se il ricorso alle soluzioni cyber è già radicato nel settore dei crediti small-ticket, dove sono presenti dialer automatici, sistemi di riconoscimento vocale o soluzioni di reporting e KPI integrate, sono molti, invece, i passi da compiere nelle aree come quella dei crediti secured, che evidenziano ancora ampi margini di miglioramento e in cui il mercato si giocherà buona parte dei ricavi futuri. Le dimensioni relativamente ampie del settore, la grande parcellizzazione dei player, la conseguente limitata capacità di investimento e l'eterogeneità dell'impianto normativo europeo hanno portato nel tempo a sviluppare soluzioni migliorative ma non certo disruptive.

Quello dell'investimento tecnologico è pertanto un terreno sostanzialmente vergine, in cui l'applicazione della tecnologia può fare la differenza per definire un business plan sostenibile, migliorare le fasi di due diligence, valutare correttamente i crediti e l'immobile e le conseguenti strategie di recupero.

WhiteStar Asset Solutions, realtà del settore che crede fortemente nell'innovazione come leva strategica per la crescita, ha avviato un percorso di evoluzione tecnologica il cui cuore è rappresentato dalla piattaforma Laweb4 di Sydema. Si tratta di una soluzione che permette la gestione di tutti i processi collegati ai crediti deteriorati, ma è dotata della flessibilità necessaria per integrare ulteriori componenti tecnologiche differenzianti.



Il nuovo logo di WhiteStar Asset Solutions srl

Con l'obiettivo di automatizzare i processi, mantenendo un elevato standard di qualità dell'offerta e una costante attenzione al contenimento dei costi per il cliente, oggi WhiteStar sta investendo in dispositivi per il riconoscimento automatico del testo e in robot capaci di automatizzare la ricerca documentale e di informazioni utili sul web. Sono inoltre in cantiere strumenti che sfruttano l'intelligenza artificiale per l'accesso e l'utilizzo di dati/informazioni non strutturate, e nuovi motori per la segmentazione del debitore che consentiranno di migliorare le fasi di

contatto e di recupero. Grazie al rafforzamento del polo tecnologico in Albania, al potenziamento del team di analisti e alle sinergie con la "sister company" WhiteStar presente in Portogallo, la società offre l'accesso a servizi scalabili a costi competitivi. WhiteStar Asset Solutions è parte di Arrow Global Group Plc, asset manager e credit servicer di matrice anglosassone che impiega oltre 2.100 collaboratori in 6 paesi ed è quotato alla London Stock Exchange.

Il Gruppo, specializzato nell'acquisto, nella gestione e nella valorizzazione dei crediti non performanti, in ottica di portafoglio e di crediti singoli, ha accresciuto la presenza in Europa come pure nel mercato italiano dove è entrato attraverso l'acquisizione, oltre che di WhiteStar, anche di Zenith Service, Intermediario Finanziario e Master Servicer per la gestione dei veicoli di cartolarizzazione; Europa Investimenti, investitore istituzionale operante nelle special situations single name; Saggitta SGR, specializzata nella promozione e gestione di fondi di investimento alternativi (FIA) che investono in crediti e attivi non performanti quali NPLs e UTPs. In Italia, Arrow Global Italia è guidata da Massimiliano Ciferri nel ruolo di Country Leader. I cambiamenti imposti dalla tecnologia non possono più aspettare e WhiteStar, anche grazie al supporto di Arrow Global Group, è pronta ad accettare la sfida.



Massimiliano Ciferri, Country Leader di Arrow Global Italia

Fincontinuo: crescita a doppia cifra

Fondi internazionali e management giovane al servizio della qualità

Un grande percorso di crescita quello intrapreso da Fincontinuo spa, società finanziaria specializzata nell'erogazione di prestiti contro cessione del quinto, controllata, per il tramite del veicolo Fifth Finance, da JZ International e Alpinvest, fondi internazionali che hanno deciso di investire con convinzione sulla società romana.

Tratto distintivo dell'azienda è oggi la massima sinergia con un management giovane altamente professionalizzato e che punta al successo mediante la valorizzazione del capitale umano a sua

disposizione. I risultati ottenuti dalla nuova configurazione si sono concretizzati nello sviluppo sano e costante che vede oggi la società portare a termine con successo la sua quarta operazione di cartolarizzazione finalizzata a finanziare l'ulteriore espansione. Fincontinuo, infatti, negli anni, ha saputo delineare giuste strategie per scalare posizioni di mercato raggiungendo la leadership tra le società non banking. Si tratta della ristrutturazione dell'operazione Smeralda SPV effettuata attraverso l'emissione di nuove note senior per 187 mln di euro,

note mezzanine per 22 mln di euro, mentre la tranche junior pari a 11 mln; le note emesse, del tipo cosiddetto "partly paid", consentiranno di finanziare un outstanding complessivo di circa 200 mln entro la conclusione del periodo di rump-up.

L'operazione è stata strutturata da Banca IMI, la banca d'investimento del Gruppo Intesa Sanpaolo, che risulta, attraverso la società Duomo Funding PLC, principale banca finanziatrice.

Fincontinuo, nel rispetto della cosiddetta retention rule, manterrà il 5% di ogni classe di note. Il risultato economico di



Liberante Arena, Amministratore Delegato di Fincontinuo spa

quanto intrapreso si traduce per Fincontinuo nella possibilità di uno slancio ancora più aggressivo nel rafforzamento della Società.

Banca UBAE - Roma, Sede Centrale

UBAE: una Banca specializzata nell'attività con l'estero

Costituita nel 1972 con la denominazione di UBAE - Unione di Banche Arabe ed Europee (Italia) SpA, l'Istituto di credito è nato dall'incontro tra i principali gruppi bancari dell'Africa settentrionale ed alcuni dei maggiori Istituti di credito e Gruppi industriali italiani.

Il suo azionista di riferimento è l'importante Banca Libyan Foreign Bank, Tripoli, Libia. Il compito primario di Banca UBAE è fornire assistenza ai suoi clienti nelle operazioni di import/export di differenti prodotti e servizi e gestire i rilevanti flussi monetari generati dalle attività legate anche al commercio di petrolio, gas e derivati.

Banca UBAE, che è l'unica banca di diritto italiano a capitale italo-arabo, opera in stretto raccordo con le orga-



Sede di Roma, Via Quintino Sella 2

nizzazioni italiane preposte ad assistere le aziende Italiane nel business estero, come ad esempio Sace, Simest e Camere di Commercio con le quali ha siglato da tempo accordi di collaborazione commerciale. La banca è attiva in oltre 50 paesi

esteri attraverso circa 500 banche corrispondenti, ha la sua sede centrale in Roma, una filiale a Milano che attua whole sales banking activities, un Rep Office in Tripoli ed alcuni Consulenti di business residenti all'estero, spesso nei paesi di sbocco del Made in Italy. Cultura, capitale umano, integrità ed attenzione al cliente sono i valori e pilastri dell'identità di UBAE che consentono alla Banca di creare valore aggiunto per i clienti Corporate e banche che le affidano fiducia e business domestico ed internazionale.

In breve una banca "internationally oriented" con un brand molto conosciuto e ben accolto dalle controparti bancarie e Corporate anche all'estero, specialmente per il trade commercial business con l'Italia e world wide. www.bancaubaeb.it

Business Defence presenta Check Credit Score

Il primo e unico punteggio che sintetizza l'affidabilità creditizia della Persona Fisica

Il modello Check Credit Score nasce dalla consolidata collaborazione tra BD Business Defence, società di Business Information specializzata nei servizi di rintraccio debitori e indagini patrimoniali differenziate, e ADD Consulting, società di consulenza specializzata nello sviluppo e nell'utilizzo dei modelli matematici e statistici per la valutazione del credito.

Il Check Credit Score rappresenta un indice di sintesi veloce ed affidabile per la valutazione della recuperabilità di un credito. Veloce perché soddisfa le esigenze di immediatezza nella valutazione della recuperabilità e affidabile perché utilizza metodologie teoriche fondate e statisticamente validate.

Il Check Credit Score fornisce una valutazione di merito creditizio che va da 1 a 5.

Come definire il Check Credit Score? Per definire il Check Credit Score è necessario e fondamentale analizzare tutte le informazioni relative al debitore. La valutazione viene svolta sia considerando i dati personali forniti dalla mandante, che le informazioni raccolte puntualmente da Business Defence; tra queste l'età, la situazione lavorativa e il reddito percepito e i dati relativi al passato finanziario, la presenza di immobili.

Concorrono alla determinazione di questo punteggio anche le informazioni provenienti dai dati Istat e dal Bollettino Economico di Banca d'Italia.

Il punteggio risultante al termine della valutazione indica la percentuale di rischio di credito associato al soggetto: in altri termini rappresenta la probabilità di insolvenza del debitore. Maggiori saranno i fattori di rischio rilevati nel processo di valutazione, minori saranno le possibilità di ottenere il ripagamento del debito.

Tra gli elementi che incidono negativamente sulla stima dell'affidabilità del debitore vi



Il modello Check Credit Score

sono l'aver subito dei protesti, lo stato di disoccupazione e la geolocalizzazione.

Valorizzare le informazioni sul debitore permette di ottenere valutazioni più precise e corrette su cui poter applicare logiche di recupero customizzate.

- Riduzione dei costi: permette di evitare di intraprendere azioni poco remunerative;
- Velocizzazione del processo di recupero: identifica l'azione più efficiente e il differenziale di costo supportabile per un'azione rispetto all'altra;
- Benchmark sulla contrattazione per

via stragiudiziale: fornisce una misura efficace per la gestione della relazione con il debitore.

Il metodo

Al fine di ottenere un Rank il più oggettivo possibile, il Check Credit Score è un indice di sintesi costruito su un modello basato su:

- Regressioni non lineari multivariate: la non linearità permette di catturare fenomeni complessi;
- Parsimonia: vengono selezionati solo i driver che hanno un effettivo e misurabile impatto sulla recuperabilità;
- Utilizzo dei dati più recenti provenienti da differenti fonti accreditate (dati proprietari del cliente, Banca d'Italia, Istat e banche dati ufficiali).

Perché utilizzare il Check Credit Score?

Il Check Credit Score è utile ad accelerare i flussi in entrata: ordinando per probabilità di recupero è possibile clusterizzare il portafoglio e minimizzare i costi scegliendo le azioni da intraprendere sulla base delle probabilità di recupero.



3 modi di essere Confidi: garantiamo noi

Ogni giorno affianchiamo la crescita delle PMI in Italia e all'estero

Commerfin Scpa nasce e si sviluppa con l'obiettivo di agevolare l'accesso al credito delle PMI. "L'attuale fase di mercato" sottolinea l'Ad Giuseppe Andrea Tateo "spinge le imprese a migliorare i propri prodotti e processi produttivi, perciò, chi come noi assiste le imprese, deve innovare il proprio modello di business". L'innovazione in Commerfin passa attraverso le relazioni con le banche e gli altri attori della filiera del credito, la digitalizzazione dei processi aziendali e il supporto all'internazionalizzazione delle PMI.

Il primo modo di essere Confidi coincide con il rilascio della garanzia a prima richiesta patrimoniale controgarantita dal Fondo Centrale di Garanzia PMI, di cui Commerfin è Soggetto garante autorizzato. Oltre 30 milioni di euro da mettere a disposizione delle banche per garantire i finanziamenti alle imprese. Commerfin sostiene da sempre che "con un buon credito si può andare lontano" e si propone come trait-d'union tra la ragione bancaria e l'estro d'impresa.

Il secondo modo di essere Confidi significa "dare credito alle idee delle nostre PMI". L'erogazione del credito è un problema, ma anche l'attività imprenditoriale incontra molte difficoltà. Rating, scoring, cash flow e qualità del credito sono elementi che fanno la differenza. Commerfin mette a disposizione delle imprese stru-



Commerfin e il network Commerfin.Net

menti di analisi in grado di valutare, pianificare e monitorare la crescita finanziaria. Lettura della Centrale dei Rischi della Banca d'Italia, valutazione di ammissibilità al Fondo Centrale di Garanzia, redazione di business plan sono i servizi che Commerfin offre alle PMI associate a un costo accessibile. Il terzo modo di essere Confidi è rappresentato da Commerfin.Net, ovvero una "rete sinergica di Confidi locali che operano quotidianamente al fianco delle PMI". Commerfin.Net è composta da Confidi Sviluppo Imprese, Creditcomm Forli, Credit Com Liguria, Cresfidi, Coopcredito, Finterziario Rimini, Fimcost, Fincom, Co.Re.Fi. Umbria che hanno contribuito alla crescita del proprio territorio, rila-

sciando oltre 240 milioni di euro di garanzie. Fare sistema significa anche essere al fianco dei Confidi - soci o associandi - che necessitano di strumenti di mitigazione del rischio di credito. Commerfin offre un'ampia gamma di prodotti di riassicurazione su garanzie rilasciate dai Confidi per finanziamenti ordinari, SIMEST Fondo Rotativo 394/81, Legge di Stabilità 2014, etc. Creare e valorizzare azioni di filiera è un obiettivo fondamentale per aumentare il credito alle PMI.

Infine, per le imprese che vogliono accedere ai mercati internazionali, Commerfin si pone come partner per l'accesso alla finanza agevolata pubblica; tra questi i finanziamenti SIMEST con propria garanzia oppure le misure di Fare Lazio con il rimborso di parte dei costi sostenuti per la garanzia.

Commerfin si propone come un Confidi di secondo grado con operatività di primo livello. L'offerta di Commerfin per le PMI segue l'intero ciclo di vita di un'impresa. Si parte dai prodotti di check-up aziendale per arrivare alla definizione dell'offerta di garanzia migliore sia per le aziende - in termini di costo di accesso al credito - che per le banche - in termini di assorbimenti patrimoniali.

Aiutiamo le imprese a ottenere i finanziamenti, facciamo crescere il loro business, diamo credito alle loro idee, Garantiamo Noi! info@commerfinscpa.it www.commerfinscpa.it



Il team di Commerfin